

C.V



السيرة الذاتية

الاسم الرباعي واللقب : جاسم رمضان قاسم الهلالي

تاريخ الميلاد : 17 / 3 / 1958

التحصيل الدراسي : دكتوراه

التخصص العام والدقيق : اعلام / علاقات عامة

بكالوريوس اعلام / صحافة 1984 / 1985 جامعة بغداد

العنوان الوظيفي : استاذ

ماجستير علاقات عامة 2009 والحصول على لقب مدرس مساعد جامعة بغداد

دكتوراه علاقات عامة 2019 جامعة بغداد

اللقب العلمي وتاريخه : مدرس منذ 2012/ 12/4

مسؤول العلاقات والاعلام للجامعة العراقية 2006 / 2009

مسؤول العلاقات العامة والاعلام لكلية الاعلام الجامعة العراقية 2010 / 2015

مقرر قسم العلاقات العامة 2015 / 2017

عضو اللجان الامتحانية : من 2010 لغاية 2019

عدد التشرکات والمكافآت عميد الكلية (15) مساعد رئيس الجامعة (7) رئيس
الجامعة (14)

العقوبات : لا يوجد

البريد الإلكتروني:- jasim.r58@gmail.com

رقم الهاتف النقال:- 07702583628

عنوان الكتاب الأول المنشور:-

الدعاية والاعلان والعلاقات العامة في المدونات الشخصية

البحوث العلمية : خمس بحوث علمية منشورة ومعدة لمرتبة استاذ مساعد

1 - استخدام الدعاية في مدونات المنظمات والمؤسسات والاحزاب والاشخاص
- دراسة تحليلية في موقع مدونات جيران .

مجلة الجامعة العراقية مركز البحوث والدراسات (مبدأ) بغداد السنة السابعة
عشر العدد 1/25 عام 1 2010.

2 - الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة في التوعية لمكافحة الفساد

نشر بمجلة المفتش العام في وزارة الداخلية السنة الرابعة العدد (11) نيسان -
حزيران 2012 م. مشترك مع أ.د محمد جواد زين الدين

3 - فاعلية تسويق الخدمات للشركات على صفحات Facebook

(دراسة تحليلية للشركات السياحية العراقية على موقع Facebook)

مجلة اداب الفراهيدي جامعة تكريت المجلد (12) العدد (40) .

4 - توظيف العلاقات العامة في الترويج لشركات الاتصال على صفحات

Facebook

(دراسة تحليلية لصفحات شركة زين العراق للاتصالات) المؤتمر العلمي
السادس كلية الاعلام الجامعة العراقية نيسان 2020.

5 - استخدام موقع Facebook في تسويق السلع والمنتجات للشركات في
العراق

(دراسة تحليلية لصفحات شركة تويوتا لتجارة السيارات على موقع Facebook
).

مجلة مبدا الجامعة العراقية .

الإشراف العلمي :

تم الإشراف على أكثر من 150 بحث تخرج لطلبة المرحلة الرابعة لقسم
الصحافة والعلاقات العامة .

الكتب :

1 - العلاقات العامة والدعاية والإعلان في المدونات الإلكترونية - عمان , دار
الفجر للنشر والتوزيع, 2013 .

2 - فاعلية الإعلان الإلكتروني في تسويق السلع والخدمات , تحت الطبع ,
الإمارات , دار الكتاب الجامعي 2020 .

الحالة العلمية : درست طلبة المراحل الأربعة طيلة عشر سنوات لأقسام الصحافة
والإذاعة والعلاقات العامة واعدت عشر ملازم دراسية لازالت تدرس في كلية
الإعلام الجامعة العراقية.

المشاركة بكافة المؤتمرات العلمية والندوات وورش العمل في ميدان الإعلام في
كلية الإعلام العراقية وبغداد .

المشاركات المهنية :

1 - عضو نقابة الصحفيين العراقيين 1986

2 - عضو اتحاد الصحفيين العرب 1987

3 - عضو اتحاد الصحفيين العالمي 1987

4 - عضو الهيئة الإدارية لجمعية العلاقات العامة العراقية 2015

5 - خبرة صحفية منذ عام 1985 في وكالة الأنباء العراقية لغاية 2003 من
درجة مندوب ورئيس محررين الى مدير تحرير الاخبار فضلا العمل في العمل
الصحفي لغاية 2005 .

6 - صحفي بعدد من الجرائد ومنها جريدة التهضة منذ عام 2003 / 2005

6 - صحفي وتدرسي في الجامعة العراقية وكلية الاعلام فيها منذ عام 2005
لغاية احوالي على التقاعد في 31 / 12 / 2019

8 - حاصل على شهادة طرائق التدريس 2011

9 – حاصل على شهادة الحاسوب من مركز التعليم المستمر في الجامعة العراقية

10 – ساهمت بالكتابة في كافة وسائل الاعلام واقامت ورش تدريبية لطلبة الاعلام وصولاً لاصدار صحيفة طلابية تدريبية .

السكن : بغداد كرامة م / 929 ش / 23 دار / 80